

Sendesperfrist: 19.05.2009; 13:00 Uhr

Es gilt das gesprochene Wort

<p>Ausführungen des Vorstands der Delticom AG Rainer Binder Anlässlich der Hauptversammlung am 19. Mai 2009 in Hannover</p>
---

Meine sehr verehrten Aktionärinnen und Aktionäre,  
meine Damen, meine Herren, verehrte Gäste,

im Namen des Vorstands sowie der Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter der Delticom AG freue ich mich sehr, Sie heute zu  
unserer dritten Hauptversammlung als börsennotiertes  
Unternehmen begrüßen zu dürfen!

Diese Hauptversammlung markiert eine wichtige Wegmarke für  
Ihr Unternehmen, das nun bereits seit 10 Jahren erfolgreich am  
Markt agiert. 10 Jahre Delticom, das ist wahrlich eine  
Erfolgsgeschichte:

Die Entwicklung des Unternehmens war und ist kontinuierlich  
stark.

Das Geschäftsmodell ist nach wie vor überzeugend.

Die Wachstumszahlen sind seit der Gründung bemerkenswert.

Meine Damen und Herren, zunächst möchte Ihnen die Tagesordnungspunkte unserer Hauptversammlung skizzieren.

Im Anschluss daran würde ich gern die Gelegenheit für einen kurzen Rückblick auf 10 Jahre Delticom nutzen.

Der Rückschau auf ein ganzes Jahrzehnt Delticom schließt sich eine Rückschau auf das vergangene Jahr 2008 an – ein Jahr, in dem große Teile unserer Branche durch die weltweit einsetzende Finanz- und Wirtschaftskrise getroffen wurden, ein Jahr, das aber für Delticom insgesamt sehr positiv verlaufen ist.

Den Abschluss meiner Ausführungen bildet eine kurze Vorschau auf anstehende Aufgaben und die weitere strategische Marschrichtung bei der Delticom.

## 2. Diese Hauptversammlung

Zunächst also die einzelnen weiteren Punkte unserer heutigen Tagesordnung:

Der Tagesordnungspunkt 2 betrifft die „Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2008“. Zu den Punkten 3 und 4 der Tagesordnung schlagen wir die Entlastung des Vorstands und des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2008 vor.

Tagesordnungspunkt 5 betrifft die Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2009. Ich gehe davon aus, dass diese grundsätzlichen Tagesordnungspunkte keiner weiteren Erläuterung bedürfen.

Unter Tagesordnungspunkt 6 fällt die Beschlussfassung über die Erhöhung der Aufsichtsratsvergütung. Hier geht es um eine aus unserer Sicht im Vergleich zu anderen börsennotierten Unternehmen bescheidene Erhöhung der Gesamtvergütung des Aufsichtsrats von 30 auf 50 Tausend Euro.

Tagesordnungspunkt 7 beinhaltet die Beschlussfassung über die Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln. Lassen Sie mich dazu ein paar Worte sagen: Die Delticom AG weist einen der höchsten Börsenkurse aller SDAX-Unternehmen auf. Sowohl der 52-Wochen-Durchschnittskurs als auch der Tageskurs der Delticom-Aktie übertreffen die meisten anderen SDAX-Werte um mehr als das Doppelte.

Dabei können wir allerdings etwas Interessantes beobachten: Vor allem Privatanleger investieren vorzugsweise in Aktienwerte mit Börsenkursen unter 20 Euro pro Aktie.

Durch die Ausgabe weiterer Aktien im Rahmen einer Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln wird sich nun bei unverändertem Unternehmenswert der Kurs der Delticom-Aktie optisch verbilligen. Auf diese Weise wird die Liquidität der Aktie verbessert, während sie für Privatanleger noch attraktiver wird.

Zum Tagesordnungspunkt 8: Da die Ermächtigung zum Erwerb der eigenen Aktien aus dem letzten Jahr in diesem Jahr endet, wollen wir uns an dieser Stelle von Ihnen eine entsprechende Ermächtigung nach Maßgabe der im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlichten näheren Bedingungen neu erteilen lassen. Wie im letzten Jahr schlagen Aufsichtsrat und Vorstand vor, eventuell eigene Aktien von bis zu 10% des Grundkapitals der Gesellschaft zurück zu erwerben. Diese Aktien sollen dann zu allen gesetzlich zulässigen Zwecken verwandt werden können, auch zu einer Einziehung.

Unter Tagesordnungspunkt 9 ist die Zustimmung zu einem Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag mit unserer Tochtergesellschaft, der Pnebo Gesellschaft für Reifengroßhandel und Logistik mbH, vorgesehen. Wir haben Ihnen den Wortlaut des Vertrages zusammen mit dem gemeinsamen Bericht gemäß § 293a AktG mit der Einladung zur Verfügung gestellt.

Was bedeutet dies im Wesentlichen? Hier geht es um die Schaffung einer steuerrechtlichen Organschaft. Diese hat den Vorteil, dass positive und negative Ergebnisse zwischen den zugehörigen Gesellschaften verrechnet werden können. Mit der Pnebo haben wir die fünfte Tochtergesellschaft in zehn Jahren Delticom gegründet.

### 3. 10 Jahre Delticom

Meine Damen und Herren, die Formulierung „von Anfang an dabei“ trifft auf Delticom voll und ganz zu. Als wir am 2. Juli 1999 hier in Hannover an den Start gingen, gab es auf den Reifenkauf im Internet mehrere Arten von Reaktionen. Die positivste war noch: „Das ist ja etwas ganz Neues.“ Mit unseren Onlineshops haben wir echte Pionierarbeit geleistet und den Reifenkauf im Internet von Anfang an entscheidend geprägt. Das bequeme Einkaufen, 24 Stunden pro Tag und an 365 Tagen im Jahr, ist inzwischen im Alltag angekommen. Ganz selbstverständlich werden heute im Internet immer mehr Waren und Dienstleistungen erworben. Dementsprechend überzeugen wir mit einem Sortiment, das den Wünschen unserer Kunden folgt.

Für Delticom steht fest: der eCommerce bleibt die tragende Säule unseres Erfolges – und damit Wachstumstreiber.

Was heute selbstverständlich ist, galt vor 10 Jahren noch als Geheimtipp, allerdings als einer, der sich sehr schnell herumsprach. Schon nach kurzer Zeit war unser erster Online-Shop *reifendirekt.de* auch einem breiteren Publikum bekannt.

Die gewaltigen Chancen und Potenziale des Vertriebskanals eCommerce haben wir von Anfang an erkannt und genutzt. Wir waren einer der ersten Reifenhändler im Internet – wenn nicht gar der erste.

Die immer besseren technischen Voraussetzungen und schnelleren Internetverbindungen, aber auch die immer größere Anschlussdichte der privaten Haushalte haben das Wachstum

des eCommerce kräftig beschleunigt. Schon kurz nach dem Jahrtausendwechsel hatten sich die Informations-, die Kommunikations- und auch die Einkaufsmöglichkeiten grundlegend verändert – mit entsprechenden Konsequenzen auch beim Verbraucherverhalten.

2003 überschritt unsere Kundenzahl die 100.000er-Marke. Gleichzeitig markierte das Jahr ein wichtiges Kapitel in der Unternehmensgeschichte, als wir für vorbildliche Einkaufssicherheit, Qualität und Transparenz in unseren Online-Reifenshops Brief und Siegel erhielten: Mit dem angesehenen TÜV-Zertifikat S@fer Shopping konnten wir damit schon früh einen Standard im deutschen Online-Reifenhandel setzen.

Als es uns dann im Juni 2006 gelang, die Einmillionenmarke bei den Kunden zu durchbrechen, wurde auch den abwartenden Beobachtern klar: Reifenhandel im Internet – das funktioniert! Während andere Marktteilnehmer noch über unseren Erfolg diskutierten, haben wir uns auf die Arbeit konzentriert und unsere Marktposition weiter ausgebaut.

Meine Damen und Herren, die heutige dritte Hauptversammlung als börsennotiertes Unternehmen ist die unmittelbare Folge eines weiteren Höhepunkts, dem erfolgreichen Börsengang am 26. Oktober 2006. Dieser Schritt begleitet unser kontinuierliches Wachstum – und machte Delticom seitdem weit über die bisherigen Grenzen bekannt.

2008 verfügten wir über 100 Online-Shops weltweit. Zum Jahresende gab es noch einen Achtungserfolg zu melden: Am 22. Dezember 2008 ging es für uns nach nur drei Jahren auf dem Frankfurter Parkett in den SDAX. Unsere Aufnahme in den

Kleinwerte-Index der deutschen Börse belegt unternehmerische Stabilität und Größe. Zudem erweitert die Notierung im SDAX die Bekanntheit der Delticom AG.

Sie sehen, es waren zehn spannende, zehn erfolgreiche Jahre, in deren Verlauf wir uns zum europäischen Marktführer im Online-Reifenhandel entwickelt haben.

Meine Damen und Herren, ich komme jetzt auf das vergangene Jahr 2008 zu sprechen.

#### 4. Rückblick auf 2008

2008 entpuppte sich als besonderes Jahr. Sah das Wirtschaftsklima noch im Frühjahr ziemlich gut aus, ergaben sich schon nach einigen Monaten Eintrübungen.

Immer schwieriger wurde das Umfeld, bevor die Finanzkrise - ausgehend von der Immobilienbranche – zunächst auf die Finanzmärkte und schließlich auf die gesamte Realwirtschaft übergriff.

Auch unsere Branche blieb von der Rezession nicht verschont; Reifenindustrie und große Teile des Reifenhandels mussten 2008 zum zweiten Mal in Folge ein enttäuschendes Jahr verkraften.

Gerade in diesen schwierigen Zeiten hat sich aber eines deutlich gezeigt: Ihre Delticom verfügt über ein ausgesprochen robustes Geschäftsmodell.

Seit den ersten Tagen ist Delticom ein Synonym für Stabilität und Kontinuität. Ihr Unternehmen steht für einen verlässlichen, klaren Kurs.

Folgerichtig ergeben sich auf der rutschigen Strecke durch die aktuelle Krise nicht nur Risiken, sondern auch Chancen. Denn gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten kaufen Verbraucher dort, wo eine große Auswahl auf günstige Preise trifft. Delticom bietet damit exakt das, was Verbraucher wünschen – in Deutschland und überall in Europa. Unsere Kunden profitieren von einer äußerst breiten Auswahl aus über 100 Marken und 25.000 Reifenmodellen, zum Beispiel für PKW, Motorräder und

LKW – und sie bekommen ihre Reifen dank optimaler Verfügbarkeit innerhalb kürzester Zeit geliefert.

Dementsprechend bringen wir beste Voraussetzungen mit, um jederzeit – und auch jetzt – sicher in der Spur zu bleiben!

Unter diesen Vorzeichen wollen wir auch 2009 wieder stärker wachsen als der Markt. Ich sage „wieder,“ weil sich unser Wachstum damit in jene Kontinuität einreicht, die sich in den vergangenen 10 Jahren zu einem Markenzeichen der Delticom entwickelt hat.

Auch in der gegenwärtigen Krise werden wir also nicht kurzatmig auf äußere Begleitumstände *reagieren* – sondern langfristig und ausdauernd *agieren*. Dies geschieht innerhalb unserer klaren Strategie der Internationalisierung, deren Vorzüge gerade jetzt deutlich werden.

Unsere konsequent internationale Aufstellung, unsere breite Kundenbasis und unser bewährtes Discountmodell sorgen dafür, dass wir uns erfolgreich weiterentwickeln können.

Vereinfacht lässt sich sagen: Ob es saisonale Schwankungen durch Wettereinbrüche sind oder die aktuelle Krise: Delticom stellt sich diesen Herausforderungen.

Das überzeugende Ergebnis 2008 ist dementsprechend ein erneuter Ausdruck von Kontinuität und Stabilität – selbst in Krisenzeiten.

Unser Geschäft hat sich 2008 nicht nur im Heimatland, sondern auch im Ausland sehr positiv entwickelt. In den bestehenden Märkten Europas haben wir unsere Position weiter ausgebaut und auf den Märkten außerhalb Europas konnten wir die angestoßenen Entwicklungen fortsetzen.

Die Delticom AG hat die eigenen Ziele klar erreicht und teils sogar deutlich übertroffen. Zum wiederholten Male haben wir unsere Spitzenposition als europäischer Marktführer im Online-Reifenhandel systematisch weiter ausgebaut. Und auch den Abstand zum Wettbewerb konnten wir wieder weiter vergrößern.

Meine Damen und Herren, 2008 war das bislang erfolgreichste Geschäftsjahr unserer jetzt 10-jährigen Firmengeschichte. Der Geschäftsverlauf überzeugte im vergangenen Jahr erneut auf ganzer Linie.

- Der Umsatz stieg um +20,2% auf 259,0 Mio. €.
- Das EBIT bewegte sich auf 16,4 Mio. €.
- Unser Ergebnis pro Aktie stieg um 40,5%.
- Unsere Kundenzahlen kletterten auf 2,6 Millionen gegenüber 2,1 Millionen im Vorjahr.
- Unser internationales Montagepartner-Netzwerk erweiterte sich von 21.000 auf 24.000 Partner.

Nie zuvor zeigte sich die Bilanz der Delticom AG so robust wie im vergangenen Jahr. Damit verfügen wir über genau die Eigenschaften, auf die es aktuell ankommt:

- hohe Finanzkraft,
- komplette Schuldenfreiheit und
- eine gute Innenfinanzierung.

Dies alles zusammen ergibt ein stimmiges Gesamtbild der Delticom AG als äußerst erfolgreiches Unternehmen.

## 5. Laufendes Geschäftsjahr (Ausblick)

Die aktuelle Momentaufnahme des laufenden Jahres zeigt eine anhaltend nachhaltige, positive Entwicklung:

- Die Umsatzerlöse für die ersten drei Monate des laufenden Geschäftsjahres betragen 51,0 Mio. Euro und lagen somit 19,8% über dem Vorjahreswert von 42,6 Mio. Euro.

- Auch die Ertragskraft der Gesellschaft hat sich gegenüber dem Vorjahr verbessert: Das EBIT stieg auf 2,6 Mio. Euro, nach 0,5 Mio. Euro im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die EBIT-Marge bezogen auf den Umsatz für die ersten drei Monate 2009 beträgt somit 5,2%

- Mit einem Konzernergebnis von 1,9 Mio. Euro setzt Delticom den profitablen Wachstumskurs der letzten Jahre auch unter schwieriger werdenden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiter fort. Dabei ist zu erwähnen, dass ein erfolgreiches erstes Quartal noch kein erfolgreiches Geschäftsjahr garantiert.

Auch das zweite Quartal ist alles in allem zufrieden stellend angelaufen. Mit dem europaweiten Temperaturanstieg im April haben die Verbraucher mit der Umrüstung von Winter- auf Sommerreifen begonnen.

Während viele Unternehmen im laufenden Jahr 2009 ihre Investitionen bremsen, bleiben wir in der Spur. Wir nutzen unser starkes Profil, um den eingeschlagenen Kurs der Delticom AG entschlossen weiter zu verfolgen, ohne die Risiken aus dem Blick zu verlieren – denn auch wir wissen nicht, ob der steinigste Teil des Wegs durch die Krise bereits hinter uns liegt oder noch vor uns.

Um unserem zukünftig geplanten Wachstum Rechnung zu tragen und unsere Unabhängigkeit weiter zu stärken, werden wir weiter stark in die Lagerlogistik investieren.

Dagegen forcieren wir momentan keine bahnbrechende geografische Expansion, sondern konzentrieren uns auf unsere Schlüsselmärkte: Europa und Nordamerika als unsere Hauptmärkte funktionieren sehr gut – und sie wachsen weiter.

Stattdessen sehen wir eine Ausweitung der Verkaufskanäle und Diversifizierung bei den Produkten vor. So werden wir zum Beispiel dem Großhandelsvertrieb von Motorradreifen, der Internetvermarktung von LKW-Reifen, dem Reifengeschäft mit unseren Montagestationen und mit kleinen Flotten künftig noch mehr Aufmerksamkeit widmen.

Mit der Gründung unserer neuen 100%-Tochter PNEBO Gesellschaft für Reifengroßhandel und Logistik mbH bieten wir nun auch dem Fachhandel den ebenso günstigen wie komfortablen Einkauf von Motorradreifen. Hiermit werden wir unser Produktportfolio und damit die Marktdurchdringung spürbar stärken.

Meine Damen und Herren, Sie sehen, Ihr Unternehmen hat sich in den letzten zehn Jahren und auch in der jüngeren Vergangenheit außerordentlich positiv entwickelt. Deshalb können wir Sie, verehrte Aktionäre, wie auch in den Jahren zuvor, am Unternehmenserfolg beteiligen.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen aufgrund der zahlreichen positiven Faktoren die Zahlung einer Dividende in Höhe von 3 Euro vor. Wir freuen uns sehr, Sie mit dieser um 50% höheren

Ausschüttung voll am Ergebnis Ihrer Firma beteiligen zu können!

Mein abschließendes Fazit lautet: Das Geschäftsmodell unserer Delticom ist weiterhin stabil und erfolgreich.

Ich bin glücklich und zufrieden, diese Entwicklung der Delticom in den letzten 10 Jahren begleitet zu haben. Gemeinsam blicken wir hochmotiviert in eine spannende Zukunft.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.